

**LE RISORSE UMANE
UNITA' 1**

Competenze	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> Essere in grado di orientarsi nella ricerca del posto di lavoro più adatto alle proprie aspettative e capacità. Sapersi presentare per un colloquio di lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> Le mansioni del direttore delle risorse umane. Le diverse fasi di un colloquio. 	<ul style="list-style-type: none"> Classificare le varie figure professionali del settore turistico. Elaborare il proprio curriculum vitae. Europass. Redigere una lettera di risposta a una proposta di lavoro.

**L'ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO
UNITA' 2**

Competenze	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> Inserirsi adeguatamente, in base al ruolo assegnato, all'interno della realtà aziendale prescelta. 	<ul style="list-style-type: none"> Le norme che regolano l'alternanza scuola-lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> Essere in grado di descrivere, attraverso un relazione, quanto appreso nel periodo di tirocinio formativo.

**IL MARKETING TURISTICO
UNITA' 3**

Competenze	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> Elaborare iniziative promozionali sulla base delle caratteristiche del mercato turistico di riferimento. 	<ul style="list-style-type: none"> Il marketing turistico Il marketing dei servizi. Il marketing relazionale. La certificazione di qualità in albergo. 	<ul style="list-style-type: none"> Decodificare gli elementi che caratterizzano il mercato turistico di una località. Redigere una relazione tecnica.

**IL WEB MARKETING
UNITA' 4**

Competenze	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> Progettare iniziative di web marketing per migliorare la web reputation di una impresa o di una destinazione turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> Il web marketing. La web reputation. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare Internet come strumento di marketing. Utilizzare il software Reputy@.

**IL PIANO DI MARKETING
UNITA' 5**

Competenze	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">Progettare piani di marketing e iniziative promozionali sulla base delle specifiche caratteristiche di una'impresa ricettiva.	<ul style="list-style-type: none">Il piano di marketing.Comunicazione e attività promozionali.	<ul style="list-style-type: none">Progettare piani di marketing.Creare iniziative promozionali per l'hotel.

**IL REVENUE MANAGEMENT
UNITA' 6**

Competenze	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">Pianificare strategie di commercializzazione dei servizi alberghieri utilizzando gli strumenti di revenue management e le tecniche di pricing più adeguate.	<ul style="list-style-type: none">Il revenue management.La gestione delle vendite.Le tecniche di pricing.	<ul style="list-style-type: none">Analizzare l'andamento della domanda turistica.Distinguere e applicare in modo opportuno le diverse tecniche di vendita.Decodificare e applicare diverse tipologie di listini prezzi.

**LA ROOM DIVISION
UNITA' 7**

Competenze	Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">Progettare opportune strategie in linea con la programmazione aziendale.	<ul style="list-style-type: none">Il room division manager.Il budget del settore camere.	<ul style="list-style-type: none">Redigere il budget del settore camere.Analizzare dati statistici alberghieri.