I.P.E.O.A. "ENRICO MATTEI" LOC. MACCHIA DI MAURO MACCHIA DI MAURO 71019 Vieste

## FGRH010002

Tipo Scuola: NUOVO ORDINAMENTO TRIENNIO

Classi: Terze

Indirizzo: SERVIZI ENOGASTRONOMIA TRIENNIO INGLESE – TEDESCO

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O CONSIGLIATI

Anno Scolastico 2021-2022

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore / Curatore / Traduttore	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Sez./Comb.	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
RELIGIONE	9788810614297	SALANI MASSIMO	A LAUTO CONVITO / VOLUME UNICO	U	EDB EDIZ.DEHONIANE BO (CED)	14,20	С	No	No	No
ITALIANO LETTERATURA	9788869101779	DI SACCO PAOLO	SCOPERTA DELLA LETTERATURA 1 ED. BLU	1	B.MONDADORI	31,90	С	No	Si	No
INGLESE	9788853627643	MORRIS CATRIN ELLEN / SMITH ALISON	MASTERING / COOKING	U	ELI	24,90	С	Si	Si	No
TEDESCO	9788858334003	PIERUCCI / FAZZI	KOCHKUNST NEU+CDROM	U	LOESCHER EDITORE	22,50	С	No	Si	No
STORIA	9788869107597	GIOVANNI BORGOGNONE / DINO CARPANETTO	ABITARE LA STORIA 1 / UNITÀ DI APPRENDIMENTO DAL MILLE ALLA METÀ DEL SEICENTO	1	B.MONDADORI	24,30	С	Si	Si	No
MATEMATICA	9788861811720	FRAGNI ILARIA / PETTARIN G	MATEMATICA IN PRATICA VOLUME 3 + EBOOK	3	CEDAM	19,85	С	No	Si	No
SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE	9788823107052	LA FAUCI LUCA	SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE - LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE / VOLUME PER LA CLASSE TERZA	1	MARKES	26,60	С	No	Si	No
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	9788823368354	RASCIONI / FERRIELLO	GESTIRE LE IMPRESE RICETTIVE UP - LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE / VOLUME 1 CON FASCICOLO VERSO IL MONDO DEL LAVORO 1	1	TRAMONTANA	23,40	С	No	Si	No
LABORATORIO DI SERVIZI ENOGASTRONOMICI - SETTORE CUCINA	9788820395292	SALVIANI GIOVANNI	SMARTCHEF SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO + RICETTARIO / TECNICA E PRATICA DI CUCINA PER I NUOVI PROFESSIONALI INDIRIZZO ENOGASTRONOM		HOEPLI	25,90	С	Si	Si	No
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788824742573	GIORGETTI GIOVANNA / FOCACCI PAOLA / ORAZI UUMBERTO	A 360° - ALLENARSI - MB + CONT DIGIT / VOLUME UNICO + ME BOOK + RISORSE DIGITALI	U	A. MONDADORI SCUOLA	13,54	С	No	No	Ар